

Н.Н. Гриценко,
президент Академии труда и социальных отношений

Предложенная руководителем кафедры общественных коммуникаций и рекламы профессором Ольгой Юрьевной Рыбкой и членами кафедры тема для обсуждения весьма актуальна, так как в результате работы Круглого стола должны быть выработаны новые подходы к информационному партнерству в организации общественного участия в этой деятельности.

Это партнерство должно было состояться и в рамках Академии с Научным советом по проблемам социального государства, который рассматривает актуальные проблемы социально-экономической политики социального государства.

Такое обсуждение совместно с Российским профсоюзом работников текстильной и легкой промышленности при участии Профсоюза работников агропромышленного комплекса РФ и других профсоюзов состоялось 24 апреля 2015 года в зале Исполкома ФНПР. На нем был рассмотрен важный вопрос: «О снижении импортозависимости российских товарных рынков» (по результатам мониторинга доли: импортных товаров текстильной и легкой промышленности и основных продуктов питания, включенных в потребительскую корзину).

Рассмотрение этого вопроса проходило в контексте реализации поставленной Президентом Российской Федерации В.В. Путиным задачи по обеспечению экономического суверенитета страны.

По экспертным оценкам, мониторинг показал, что:

- доля импорта одежды, в т.ч. верхней пальтовой группы; костюмов; платьев; сарафанов; а также обуви составляет 80-90%;
- из 10 основных наименований продуктов питания 5: хлебные продукты; картофель; сахар; масло растительное и яйца в объемах минимальной потребительской корзины обеспечиваются отечественными производителями;

- пять наименований продуктов питания: овощи и бахчевые; фрукты свежие; мясопродукты; рыба и рыбопродукты; молоко и молочные продукты в том или ином объеме импортируются в Россию.

Участники совещания считают, что создавшаяся в названных сферах производства ситуация не обеспечивает в полной мере экономического суверенитета государства и проблемы импортозамещения требуют безотлагательного решения при активной и действенной роли социального государства. Методологической основой для решения назревших и изложенных выше проблем могут быть «Концепция социального развития Союзного государства на 2011-2015 годы», утвержденная Постановлением Высшего Государственного Совета Союзного государства от 25 ноября 2011г. и Концепция социального государства Российской Федерации, разработанная в 2004 году межведомственным творческим коллективом ученых и специалистов, созданным на базе Академии труда и социальных отношений, при участии Государственной Думы и ее соответствующих Комитетов, Конституционного Суда Российской Федерации, Министерства труда и социального развития, Федерации Независимых Профсоюзов России, Российской академии наук, Министерств и Фондов: пенсионного, социального страхования и обязательного медицинского страхования Российской Федерации.

Для реализации положений этих Концепций участники совместного заседания считают необходимым разработку перспективного Перечня социальных норм и нормативов обеспечения населения страны материальными благами и услугами на рациональном уровне, а также оптимального набора важнейших продуктов питания, непродовольственных товаров, услуг и нормативов их потребления, входящих в состав восстановительной потребительской корзины, для основных социально-демографических групп населения.

В связи с изложенным, участники совместного заседания обращаются к Общероссийскому союзу «Федерация Независимых Профсоюзов России» с просьбой поддержать настоящие Рекомендации и войти в Правительство Российской Федерации и Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации со следующими предложениями.

1. Разработать перспективную Государственную программу мер, предусматривающих реализацию функций социального государства по созданию условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека на уровне стандартов современного развитого общества с учетом Концепции социального развития Союзного государства и Концепции социального государства Российской Федерации.

1.1. Разработать перечень социальных норм и нормативов (стандартов) обеспеченности населения Российской Федерации материальными благами и услугами на рациональном уровне.

1.2. Разработать и утвердить оптимальный набор важнейших продуктов питания, непродовольственных товаров, услуг и нормативов их потребления, входящих в состав восстановительной потребительской корзины, для основных социально-демографических групп населения.

1.3. В целях выполнения Программы Общероссийского союза «Федерация Независимых профсоюзов России «Достойный труд – основа благосостояния человека и развития страны», принятой IX съездом ФНПР, ускорить разработку системы «дорожных карт» по реализации стандартов достойного труда.

2. В целях ускорения решения задач по импортозамещению в текстильной и легкой промышленности поручить Минпромторгу России в новой редакции Стратегии развития легкой промышленности России на период до 2020 года, разрабатываемой совместно с заинтересованными федеральными органами исполнительной власти с учетом текущей экономической ситуации, предусмотреть:

2.1. Целевые показатели решения задачи импортозамещения потребительского рынка качественными отечественными товарами по доступным ценам в контексте обеспечения экономического суверенитета России как социального государства, в том числе:

2.1.1. удвоение объемов отечественного производства необходимых потребительских товаров в течение ближайших лет организациями по виду экономической деятельности «текстильное и швейное производство»;

2.1.2. удвоение мощностей по виду экономической деятельности «Производство кожи, изделий из кожи и производство обуви»;

2.2. модернизацию, создание новых инновационных производств и техническое совершенствование действующих предприятий за счет:

2.2.1. строительства ряда современных производств в регионах, имеющих инвестиционные возможности;

2.2.2. осуществления взаимовыгодной международной кооперации производства на основе долгосрочных договоров, инвестиционных контрактов.

3. В рамках Программы создания 25 млн. высокопроизводительных рабочих мест предусмотреть в текстильной и легкой промышленности создание и техническое переоснащение 120 тысяч рабочих мест.

4. Разработать и реализовать программу подготовки около 200 тысяч соответствующих профессиональных кадров, способных обеспечить осуществление программы импортозамещения в текстильной и легкой промышленности.

5. Осуществить разработку и применение дополнительных государственных стимулирующих и компенсационных мер поддержки текстильной и легкой промышленности.

6. В целях укрепления экономического суверенитета России на законодательном уровне определить дополнительные меры, в том числе по поддержке малого и среднего бизнеса, путем совершенствования системы налогообложения, денежно-кредитной политики, упрощения бухгалтерского

учета и финансовой отчетности, а также другие меры, обеспечивающие условия для развития экономической активности предпринимательской деятельности и работников.

7. Поручить субъектам Российской Федерации на основе проведения социального аудита и оперативного мониторинга доли импортных товаров разработать с применением программно-целевого подхода и с участием субъектов социального партнерства комплексные меры, направленные на увеличение производства импортозамещающих продуктов питания и потребительских товаров с установлением сроков достижения этих целей.

8. В установленном порядке решить вопрос возложения на соответствующие министерства и ведомства (определить головные) осуществление методического руководства и оказания помощи регионам в осуществлении мероприятий, связанных с обеспечением импортозамещения и реального наполнения зональных «потребительских корзин» материальными благами и услугами в объеме потребления товаров и продуктов питания отечественного производства.

9. Поручить Росстату ввести регулярную статистическую отчетность по следующим показателям:

- годовая потребность (поквартально) соответствующих социально-демографических групп населения (по зонам) в товарах, продуктах питания и услугах, входящих в состав потребительской корзины;
- объемы продажи за квартал на рынке товаров легкой промышленности и продуктов питания в натуральном и денежном выражении;
- доля импорта отдельных продовольственных и потребительских товаров в товарных ресурсах розничной торговли, в динамике, по сравнению с предыдущим кварталом, годом.

10. Предложить соответствующим органам государственной власти, местного самоуправления и институтам гражданского общества разработать

и осуществить меры морального и материального поощрения лучших коллективов производителей отечественных высококачественных товаров, продуктов питания и услуг населению; постоянно показывать в СМИ опыт их работы по импортозамещению в промышленности, сельском хозяйстве и в других социально-экономических отраслях и сферах.

11. В целях проведения комплексной квалифицированной экспертно-аналитической работы по оценке готовности предприятия или организации к участию в решении проблемы импортозамещения рекомендовать объединениям работодателей и органам управления образованием с помощью вузов провести обучение соответствующих специалистов междисциплинарным знаниям, которые помогут оценить на данном предприятии, в организации состояние экономических, финансовых, правовых, маркетинговых, технических, технологических, ресурсных, кадровых и других факторов и подготовить программу мер и действий («дорожную карту») направленных на импортозамещение.

12. В целях повышения конкурентоспособности квалифицированных кадров в условиях импортозамещения на основе компетентного подхода поручить Минобразования и науки Российской Федерации совместно с субъектами Российской Федерации проработать вопрос создания в регионах и в учебных заведениях инновационной образовательной инфраструктуры и развития частно - государственного партнерства по целевой подготовке кадров для предприятий обрабатывающих отраслей и агро-промышленного комплекса, способной использовать не только внутренний потенциал учреждений профессионального образования, но и потенциал работодателей.

Все эти и другие предложения и меры могли бы быть, при вашем согласии, объектом информационного партнерства с нашим Ученым советом, членом которого является заведующая кафедрой общественных коммуникаций и рекламы профессор Ольга Юрьевна Рыбка.