

Л.И. Суркова,

профессор кафедры общественных коммуникаций и рекламы

АТиСО

ГЕНДЕРНЫЕ АСПЕКТЫ КОММУНИКАТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ

Коммуникативное поведение понимается как совокупность норм и традиций общения определенной группы людей. В силу этого, гендерное коммуникативное поведение – это поведение в процессе общения, регулируемое гендерными стереотипами, коммуникативными нормами и традициями, соответствующими социальной гендерной роли.

Под гендером понимается специфический набор культурных характеристик, которые определяют социальное поведение мужчин и женщин, их поведение между собой. Гендер, как система социальных отношений отражает внутреннее противоречивое и одновременно гармоничное соотношение мужского и женского начал.

В структуре любого общества мужчинам и женщинам отводятся принципиально разные статусы и роли. Причины, приводящие к проблемам в общении между мужчинами и женщинами, обусловлены объективными различиями между ними, которые сформировались в ходе эволюции человека и отражаются в их поведении и общении. В то время, как мужчины, например, используют общение для решения проблем, для женщин – это еще и средство снизить напряженность, установить эмоциональные связи для улучшения взаимоотношений, открыть что-то новое.

Одним из необходимых факторов установления и поддержания эффективных контактов с представителями противоположного пола является

формирование коммуникативной компетенции, предполагающей владение коммуникативными навыками и умениями, знание культурных норм и ограничений в общении, обычаев, традиций, этикета в сфере общения, ориентацию в коммуникативных средствах и пр.

Коммуникативная компетентность выступает системным качеством, соединяющим в себе общую культуру и ее специфические гендерные проявления в процессе общения и складывается из способности психологически программировать и управлять процессом общения, опираясь на своеобразие коммуникативной ситуации.

Когнитивной основой понимания гендерных аспектов в процессе формирования коммуникативной компетентности, являются модели, определяющие набор культурно обусловленных манифестаций мужественности и женственности.

В данной работе описание отдельных элементов гендерного коммуникативного поведения осуществляется на основе параметрической модели, предполагающей данное описание на основе некоторой совокупности факторов и параметров, таких, как: установление и поддержание коммуникативного контакта, характер выхода из коммуникации и др. [2].

Источниками для иллюстрации гендерных особенностей коммуникативного поведения явились исследования Гетте Е. Ю. «Речевое поведение в гендерном аспекте: проблемы теории и методики описания» [2], Беляевой А.Ю. «Особенности речевого поведения мужчин и женщин» [1], Стернин И.А. «Введение в речевое воздействие» [4] и др.

1. Установление контакта

	Установление контакта	Женщины	Мужчины
1	Необходимость приветствия	Женщины при установлении контакта используют речевые формулы приветствия, объективированные в доброжелательной манере. Исключения составляют коммуникативные ситуации, в которых быстрая смена собеседников требует мобильности переключения с одного регистра общения на другой, а женщина испытывает эмоциональное возбуждение. В функции замещения приветствия женщины могут использовать формулы этикета: извинение,	В ряде коммуникативных ситуаций мужчина игнорирует вербальное приветствие как форму ритуального общения, не содержащую новой информации. ...Речевые формулы установления коммуникативного контакта, замещающие приветствие, выполняют в речи мужчин функцию экономии речевых усилий, демонстрации доминирования и понижения статуса собеседника. Вместо вербального приветствия мужчина использует в общении с мужчинами а)

		вежливый вопрос [2].	<p>невербальные сигналы, б) молчание, в) сообщение о факте, г) вопрос по сути дела, д) реплику или вопрос, задающий тему будущего обсуждения, е) издевку над собеседником; в общении с женщинами – ж) извинение и другие этикетные формулы[2].</p>
2	Возможность планирования общения	Женщины планируют не только проблемную беседу, но и часто высказывают намерение поговорить о своих чувствах и мыслях [2].	<p>Планируя общение, мужчина руководствуется принципом экономии времени и соответствия условий времени, места разговора предмету обсуждения.</p> <p>Предупреждая о разговоре, мужчина придает ему особую значимость, предоставляет собеседнику право подготовки к разговору [2].</p>

2. Поддержание коммуникативного контакта

		Женщины	Мужчины
1	Мастерство поддержания контакта в деловом общении	В деловом общении женщины контролируют проявление эмоций, объем высказываемой информации, декодируют пресуппозицию собеседника и демонстрируют следующие коммуникативные приемы: зеркальное отображение темпа и ритма речи; выбор точных слов [2].	Мужчины используют укрупнение собеседника посредством комплиментов на фоне самокритики; признание компетентности собеседника; представление выгод совместной деятельности; выражение эмпатии; манипулятивный тон; обещание вознаграждения; конкретизацию высказанной информации; сообщение своих конкретных целей совместной деятельности; ссылку на авторитеты; соблюдение норм делового этикета; прием позитивных оценок слов и действий собеседника [2].
2	Толерантность к молчанию	Женщина чувствует коммуникативное неудобство в ситуации молчания, всегда стремится заполнить	Мужчина толерантен к молчанию и в однородной группе общения не испытывает коммуникативного

	<p>паузы в общении с близкими, знакомыми и незнакомыми людьми и поддержать коммуникативный контакт. Женщины ...реагируют на молчание обидой, активно рефлексировать, стараются не всегда верно интерпретировать невысказанные мысли собеседника, ассоциируют молчание мужчины с невниманием, негативным отношением к себе [2].</p>	<p>неудобства. Мужчины молчат а) в дороге, б) за обеденным столом; в) выполняют совместные действия без вербальной координации, не испытывая потребности поддержать коммуникативный контакт [2].</p>
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

3. Характер выхода из коммуникации

		Женщины	Мужчины
1	Возможность внезапного прерывания контакта	<p>Женщины используют прерывание контакта как способ выхода из коммуникации в общении с мужем, другом, детьми, родителями, клиентами (малознакомыми людьми). Прерывания в речи женщин выполняют функции: а) демонстрации максимально</p>	<p>Мужчины менее толерантны к собеседнику и гораздо чаще, чем женщины, прерывают коммуникацию. Мужчины прерывают подчиненных, коллег, особенно часто конкурентов, недругов, общение группы людей (всем молчать), жен, подруг, детей.</p> <p>Функции прерывания</p>

		<p>негативного отношения к собеседнику; б) пресечения спора; в) пресечения некомпетентного совета; г) коррекции коммуникативного поведения собеседника [2].</p>	<p>коммуникативного контакта в речи мужчин многочисленны:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Отказ от выслушивания информации, понижающей статус мужчины: а) критики, б) непрошенного совета, в) негативной информации о себе; 2. Прерывание-игнорирование собеседника, или прерывание, понижающее статус собеседника: отказ от выслушивания а) объяснений, б) опровержений, в) антиаргументов. Прерывая собеседника, мужчина присваивает себе право последнего слова в споре; 3. Отказ от выслушивания «лишней» информации: а) ложной, б) повторяющейся, в) некорректной, г) низкоинтеллектуальной, д) высокоэмоциональной, е) конфиденциальной, ж) находящейся вне пределов компетенции мужчины, з) неперспективного общения;
--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

			4. Привлечения внимания с целью а) наведения порядка, б) пресечения спора третьих лиц (роль судьи) [2].
2	Возможность перебивания собеседника	В репликах женщин наиболее частотны перебивания в функции а) присвоения права высказать свою точку зрения; б) облегчения коммуникативных усилий собеседника; менее частотны функции: в) перебивания с целью высказать только что пришедшую в голову идею, г) пресечения спора; д) парирования аргументов оппонента [2]. Тактика сотрудничества в речи женщин проявляется в их терпимом отношении к перебиваниям речи и в стремлении не перебивать собеседника [1].	Мужчины чаще, чем женщины, перебивают собеседника. Для мужчин характерна частотность и многофункциональность перебивания. Так, мужчины используют а) двойное перебивание; б) эскалацию категоричности, т.е. более категоричное перебивание в ответ на перебивание [2]. Тактика соперничества речевого поведения мужчин - в нетерпимом отношении к перебиваниям собственной речи и большом количестве перебиваний чужой речи [1].
3	Необходимость прощания	Женщины используют формулы прощания, иногда сопровождая их дополнительными	Мужчины часто игнорируют формулу прощания. Мужчины используют разнообразные способы замещения прощания:

		речевыми императивами [2].	б) сообщение о своих действиях; в) подытоживание сказанного; г) подтверждение понимания; д) регулятивное высказывание; е) пожелание, ж) вызов собеседнику, з) договоренность о будущей встрече [2].
--	--	----------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

4. Общительность

		Женщины	Мужчины
1	Стремление к расширению круга общения	Для женской коммуникативной культуры характерно явление кооперации, единения с другими людьми. В круг общения женщины входят родственники, коллеги, знакомые, женщина легко вступает в коммуникативный контакт с незнакомыми людьми. Женщина а) восприимчива к советам, мнению других людей, б) доверяет другим людям свои проблемы и сама принимает участие в	Мужчина прагматичен в общении и наделяет каждого коммуниканта определенной полезной для него функцией; находясь в конкурентных отношениях, ограничивает общение с противниками [2].

		судьбе других людей, в) предпочитает переживать трудности в общении. Отсутствие круга общения женщины переносят тяжело, испытывают негативные эмоции [2].	
2	Допустимость общения с незнакомыми	Женщины чаще, чем мужчины, иницируют знакомство. В большей мере для речи женщин характерна редукция фазы фатического общения с малознакомым человеком и переход к общению «по душам». Женщина обращается к незнакомым людям с просьбой о помощи [2].	Общение с незнакомыми в мужском коммуникативном сознании носит опосредованный и второстепенный характер. Возможность общения опосредуют а) степень занятости (при отсутствии дела мужчина может общаться), наличие\отсутствие повода для общения, состояние человека, б) первое впечатление о лице. Вступление в коммуникативный контакт с незнакомым человеком для мужчины связано с коммуникативным барьером [2].
3	Активность в общении	Коммуникативная активность женщин обусловлена а)	Активность мужчин стимулирована стремлением к самоутверждению и

		<p>эмоциональным состоянием; б) стремлением познать мир посредством общения; в) наличием проблемы, решаемой посредством общения как источника информации. В некоторых ситуациях женщины проявляют коммуникативную активность на фоне пассивности мужчин, отвечают за мужчину на адресованный ему вопрос [2].</p>	<p>доминированию в группе общения. Мужчины активны при условии, когда есть большой фактический материал, неизвестный собеседнику, идеи, требующие объективизации. Мужчины в ряде ситуаций коммуникативно пассивны: а) односложно отвечают на вопросы собеседника, отказываются от поддерживающих реплик, б) откладывают общение на неопределенное время, в) используют предметные барьеры общения (отгораживаются газетой, смотрят в книгу) [2].</p>
--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

5. Соблюдение норм речевого этикета

		Женщины	Мужчины
1	Вежливость к незнакомым	Женщины употребляют коммуникативные императивы в общении с незнакомыми. Вежливость женщин объясняется характером профессиональной	Мужчины менее вежливы к незнакомым, чем женщины. В ряде случаев мужчины пренебрегают формулами вежливости даже в вербализации просьбы. Наблюдается диссонанс в

		<p>деятельности: женщины часто заняты в сфере обслуживания, профессиональные требования диктуют им необходимость быть вежливыми, употреблять коммуникативные императивы [2].</p>	<p>обращениях мужчин и женщин: женщины используют уважительные формулы обращения, мужчины – демократический, часто сниженный регистр [2].</p>
2	<p>Легкость выражения извинения</p>	<p>В коммуникативном поведении женщин как извинение за нанесение ущерба собеседнику, основанное на психологическом механизме эмпатии, так и этикетное извинение характеризуется высокой частотой и легкостью воспроизведения. Так, отмечено а) повторное, б) зеркальное извинение, в) извинение с целью примирения [2].</p>	<p>Специфической чертой мужского коммуникативного поведения является трудность вербализации извинения за ущерб, причиненный собеседнику.</p> <p>Психологический механизм, на котором основана самопрезентация мужчины, исключает возможность представления себя как слабого, совершившего неверный шаг человека.</p> <p>Попросить прощения у собеседника означает ослабить свою коммуникативную позицию и признать коммуникативную доминантность собеседника [2].</p>

6. Коммуникативная доминантность

		Женщины	Мужчины
1	Использование средств коммуникативного доминирования	<p>Наиболее частотными невербальными средствами коммуникативного доминирования женщин являются: а) интонация уверенности, б) привлекательный внешний вид, в) смех.</p> <p>Женщины акцентируют доминантную коммуникативную позицию вербально: а) демонстрируют коммуникативную активность; б) осуществляют коммуникативный контроль, вырабатывают «семейную стратегию» в рамках коммуникативной роли «хозяйка дома»; в) высказывают собственные</p>	<p>Мужчины занимают в коммуникативных процессах позицию доминирования. Коммуникативные средства доминирования мужчин подразделяются на позитивные и негативные. Позитивные эксплицируют конструктивную роль коммуниканта в обществе. Негативные пресекают инициативу собеседника и являются конфликтогенами.</p> <p>К невербальным средствам коммуникативного доминирования мужчин относятся: а) доброжелательная манера общения, б) беспристрастный, в) официально-деловой тон, г) интонация уверенности, демонстрация хорошего настроения, д) внимательное</p>

		<p>желания, требования; г) дают советы; д) критикуют собеседника; е) говорят о собственной правоте [2].</p>	<p>слушание, е) умение держать паузу. В качестве вербальных средств коммуникативного доминирования мужчин высокочастотны: а) вербальные средства дистанцирования собеседника; б) коммуникативная активность; в) регуляция действий и коммуникативного поведения собеседника; г) демонстрация эрудиции; д) высказывание окончательного решения; е) демонстрация компетенции; ж) отказ от отчета перед адресатом общения, отождествление слов и действий, отказ от повторения предупреждения; з) прямое, открытое выражение своего мнения; и) подтверждение собственной правоты; к) демонстрация заботы; л) высказывание угрозы [2].</p>
--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

7. Коммуникативная эмоциональность

		Женщины	Мужчины
1	Уровень	Женщины проявляют	Мужчинам свойствен высокий

	<p>эмоциональной сдержанности</p>	<p>низкий уровень коммуникативного самоконтроля, реагируют как рационально, так и эмоционально в официальной ситуации общения. Переживаемый стресс стимулирует коммуникативную активность женщины . Сила переживаемой эмоции коррелирует со степенью коммуникативной активности, в состоянии эмоционального подъема женщина стремится расширить круг коммуникантов [2].</p>	<p>уровень эмоциональной сдержанности. Мужчины избегают эмоционального стиля коммуникации а) в официальной ситуации общения и б) в общении с членами семьи. Мужчина обладает самоконтролем над выражением эмоционального состояния: а) выводит предмет общения из сферы субъективных чувств, переживаний в сферу объективной действительности, б) замещает эмоциональную оценку сообщением факта, в) объясняет явления не эмоционально, а рационально. Молчание – одно из распространенных средств ухода от объективизации эмоций. Для мужчин характерна детерминация эмоционального контроля г) чувством ответственности, д) прогнозированием будущего и объективностью восприятия действительности, е) чувством</p>
--	-----------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

			самосохранения [2].
2	Стремление к гиперболизации выражения своих чувств	В выражении своих чувств женщина прибегает к вербальным интенсификаторам и просодическим интенсификаторам (плач, вздохи и т.д.). Тождественные речевые конструкции могут быть использованы женщиной для выражения как негативных, так и позитивных чувств [2].	Мужчинам не свойственно гиперболизированное выражение чувств посредством вербального описания. Мужчины ярко выражают эмоцию посредством невербальных интенсификаторов: а) усиления динамики, б) пауз [2].
3	Искренность проявления эмоции	В ситуации фатического общения, когда женщина исходит не из собственных коммуникативных намерений, а из коммуникативных ожиданий собеседника, женщина часто говорит не то, что соответствует истине, а то, что приятно слышать собеседнику, следовательно, женщина не всегда бывает искренна в проявлении позитивных	Искренние эмоции мужчины проявляют редко и интенсивно. Наблюдаются примеры, когда мужчины откровенно выражают негативные эмоции. Искренность мужчин детерминирована: дружеским расположением, тематикой общения – искренне говорят о любимом деле и хобби; экстремальными условиями [2].

		эмоций. Для женщин характерна передача негативных эмоций косвенно, с помощью просодических средств общения [2].	
--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

8. Ориентация на собеседника

		Женщины	Мужчины
1	Внимательное слушание	Женщина является очень внимательным слушателем. Так, женщина а) нацелена на длительное и тематически не регламентированное восприятие информации; б) характерной чертой слушающей женщины является детальность восприятия. Женщина использует целый ряд приемов эффективного а) нерефлексивного слушания: молчаливое согласие, доброжелательная манера, демонстрация интереса, визуальный контакт, корректный отказ от	В мужском коммуникативном поведении чаще, чем в женском, объективируются типичные ошибки слушания: перебивание, поспешное возражение; часто мужчины а) способны отключаться от общения; б) не делают пауз для ответных реплик собеседника; в) игнорируют слова собеседника; г) не полностью воспринимают речь собеседника, воспринимают звуковую оболочку, без понимания смысла сказанного [2].

		<p>перебивания собеседника; и рефлексивного слушания: б) резюмирование; в) повторение слов собеседника с акцентированием их важности, г) согласие и объяснение, распространение слов собеседника [2].</p>	
--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

Анализ приведенных отдельных элементов коммуникативного поведения мужчин и женщин, позволяет говорить о том, что коммуникативные барьеры в процессе общения между людьми могут быть детерминированы гендерными аспектами. В процессе формирования коммуникативной компетенции учет данных факторов позволит оптимизировать разработку способов бесконфликтного общения, достижения взаимопонимания при общении как в общегуманитарном, так и в профессиональном плане.

Список использованной литературы:

1. Беляева А.Ю. Особенности речевого поведения мужчин и женщин. Автореферат диссертации по филологии. – Саратов, 2002.
2. Гетте Е. Ю. Речевое поведение в гендерном аспекте: проблемы теории и методики описания Диссертация на соискание ученой степени кандидата филологических наук. – Воронеж, 2004.

3. Скаженик Е. Н. Деловое общение. Учебное пособие. - Таганрог, 2006.
4. Стернин И. А. Введение в речевое воздействие. - Воронеж, 2001.