

И.В. Шаркова,

начальник отдела спецпроектов ООО «Международный пресс-клуб.
Чумиков ПР и консалтинг»

ТОМСКИЕ ВУЗЫ: ПЕРСПЕКТИВЫ МАКСИМИЗАЦИИ КОНКУРЕНТНОЙ ПОЗИЦИИ ПОСРЕДСТВОМ УПРАВЛЕНИЯ ИМИДЖЕМ

В статье представлены результаты исследования «Описание имиджевого образовательного дискурса томских университетов: когнитивные и коммуникативные модели», проведенного Международным пресс-клубом в 2015 году.

Сопоставлялись информационное поле официального сайта Национального исследовательского Томского государственного университета и медиаполя, которые существенно различаются между собой по тематике и акцентам, но, тем не менее, имеют единую цель максимизации конкурентной позиции своего вуза на глобальном рынке образовательных услуг.

На сегодняшний день современные коммуникационные трансформации, выраженные в присутствии того или иного объекта в глобальном информационном пространстве значительно влияют на информационный поток относительно данного объекта и, как следствие, увеличивают общий объем информации, который так или иначе может оказать влияние на актуальные целевые группы. Увеличение информационного присутствия в глобальном коммуникационном пространстве трансформирует и общее восприятие общественным сознанием субъекта окружающей действительности.

Выражается подобная трансформация в том, что, несмотря на статичность самого объекта в объективной реальности, в зависимости от появления позитивной, нейтральной или негативной информации в

виртуальном пространстве меняет общественное сознание и мнение, относительно данного объекта. Тем самым существование объекта в объективной реальности перемещается в виртуальное пространство, и виртуальный объект начинает свою самостоятельную жизнь, порой даже отличную от своего реального первоисточника.

Данная тенденция оказывает влияние и на рыночную стоимость субъекта рынка, относительно которого был сформирован тот или иной образ в виртуальной действительности, в результате чего бренд меняет свою реальную рыночную стоимость в сторону уменьшения или увеличения.

Также трансформация информационного пространства выражается в преобладании смыслов над фактами, поскольку многократно увеличенный объем информации относительно объекта действительности не может быть в полной мере переработан сознанием отдельно взятого индивида. В результате чего индивид принимает преобладающий смысл с информационном пространстве, либо на основании фактов и интерпретаций вырабатывает свой. Данная тенденция обусловлена также и тем, что индивид не имеет возможности рассмотреть все предложенные факты и интерпретации, а потому формирует свое мнение относительно того или иного объекта посредством медийных инструментов. Тем самым, эффективность воздействия на общественное сознание перешла в «после смыслов», а потому справедливо говорить о медиатизации общественной жизни и общественного сознания.

Описанные трансформации происходят и в отношении существовавшей медийной системы, характерными особенностями которой становятся новые формы подачи информации в виде блогосферы, а также социальных сетей, в которых сформированное мнение относительно тех или иных социальных процессов, или субъектов находит свое отражение в социальной реальности. В качестве примера можно привести «интернет-активизм» во время известных событий на Украине в 2014 году, который привел к реальным военным действиям и, по сути, расколу страны.

Тем самым, перед каждым отдельно взятым субъектом рынка стоит задача оптимизировать общественное мнение, создаваемое в глобальном информационном пространстве о нем самом, посредством оптимизации контента в виртуальном пространстве. Результатом такой оптимизации будет трансформация общественного сознания, и как следствие, общественного мнения, что, в свою очередь, отразится на рыночной стоимости субъекта или на уровне предпочтения потребителей.

Образовательное пространство России в настоящее время также переживает процесс модернизации и трансформации, что также влечет за собой необходимость управления имиджевыми компонентами с целью достижения необходимых конкурентноспособных позиций в глобальной образовательной среде.

Национальный исследовательский Томский государственный университет является участником государственной программы поддержки крупнейших российских вузов «5-100», призванной максимизировать конкурентные позиции российских вузов в международном образовательном пространстве. Предлагая актуальные решения для данной программы, мы должны исходить из предпосылок, заложенных для ее реализации в отдельных сегментах современного информационного пространства и в информационном поле в целом. Для исследования были выбраны три вуза Томска: Томский государственный университет и Томский политехнический университет, а также Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники. Первые два вуза вошли в систему «5-100» на конкурсной основе, третий же вуз был отобран на основании того, что ТУСУР является лидером модернизации экономики в Томской области и в 2006-2007 году вошел в число победителей конкурса инновационных проектов университетов.

В данной статье публикуются результаты информационного аудита по Национальному исследовательскому Томскому государственному университету. Опуская описание методик измерения и цифровые показатели,

выделим в виде количественно-качественного рейтинга доминирующие темы в порядке их убывания.

Информационный аудит позволяет выявить наиболее характерные представления СМИ о деятельности томских вузов, систематизировать оценки, разработать общие рекомендации для установления желаемого информационного присутствия вузов в СМИ, скорректировать информационную стратегию.

Информационный аудит проводился на основе: информационной базы данных Integrum (<http://integrum.ru>): общий объем данных превышает 300 млн. документов из 40000 источников. База данных позволяет не только оперативно отслеживать текущие события (ежедневные поступления более 300000 статей), но и проанализировать их историю. Архив составляет более 20 лет. А также на основе информационной системе «Медиалогия» (<http://www.mlg.ru>), база источников информации которой позволяет осуществлять мониторинг более 26000 СМИ и более 92 млн. соцмедиа-ресурсов. Глубина архива превышает 10 лет. Период исследования 01.01.2014 по 31.10.2015.

Для Национального исследовательского Томского государственного университета результаты научной деятельности охватывают больше половины всех медиаматериалов – 51%. За исследуемый период были опубликованы свыше 25 тысяч материалов, в которых упоминался бы Томский государственный университет. Регионами повышенной медийной активности являются (в порядке убывания) Томская область, Москва и Новосибирская область. Практически не публикуется информация о Томском государственном университете в Ингушской, Калмыкской и Карачаево-Черкесской республиках.

1. Научная деятельность.

СМИ преимущественно публикуют сообщения о разработках, изобретениях и открытиях, научных экспериментах и планах сотрудников ТГУ. Информационные блоки представлены преимущественно в форме

научно-популярных обзоров либо кратких новостей, которые представляют познавательный интерес для рядового читателя. Среди публикуемых новостей преобладают естественные, технические и медицинские области наук, гуманитарное направление представлено в меньшей степени.

2. Продвижение в мировых и российских рейтингах.

В медийном пространстве информация о различных рейтингах, в которых Томский государственный университет занимает те или иные позиции представляет собой четверть от всех сообщений СМИ о ТГУ – 26%. За исследуемый период средства массовой информации упоминают более чем десяток различных рейтингов образовательных учреждений, в которых представлен Томский государственный университет. Характер сообщений: преимущественно новости о вхождении Томского государственного университета в определенный рейтинг (российский, европейский, мировой), либо о продвижении в них на более высокие позиции.

В данном тематическом блоке присутствуют также сообщения о политике Правительства РФ в отношении финансирования специальных программ развития ведущих вузов России, а также специфике их сокращения в условиях секвестирования государственного бюджета.

Вместе с тем, в публикациях наблюдается критическое осмысление рейтингов экспертами и представителями образовательной среды совместно с условиями конкуренции на международном рынке образовательных услуг.

3. Подготовка российских и иностранных студентов.

Данное тематическое направление представлено новостями о различных образовательных программах подготовки студентов, международном сотрудничестве университета, привлечении иностранных студентов, внутриуниверситетских событиях – 10% от общего массива публикаций. В числе новостных поводов: изменение стоимости обучения, соглашения с зарубежными университетами и учебными центрами, создание новых студенческих информационных сетей, переподготовка сотрудников.

4. Сотрудничество с администрациями города Томска и Томской области.

ТГУ упоминается в контексте проектов, реализуемых университетом совместно с администрациями города и области (8%).

5. Инновационные проекты совместно с бизнес-компаниями.

Сообщения о различных научных проектах ТГУ, реализуемых совместно с представителями бизнес-сообщества, занимают 5% в общем массиве публикаций.

Помимо инфоаудита был проведен анализ официального сайта Национального исследовательского Томского государственного университета. Анализировались новости, которые публикует Томский государственный университет и каким образом расставлены новостные акценты. Данный анализ позволяет выявить имидж ТГУ: что и как этот вуз заявляет о себе.

Профессиональная экспертиза позволила отметить несколько ведущих направлений подачи материалов.

1. Наука.

Данное направление совпадает с приоритетным направлением, выявленным информационным аудитом. Это тема является доминирующей среди новостных публикаций с начала 2015 года. В данном направлении основной акцент сделан на сюжете «Научные открытия», который раскрывается через такие заголовки как «Ученые ТГУ проверили эксперимент зарубежных коллег и получили обратный результат», «Палеонтологи ТГУ освоили новую методику идентификации остатков древних ящеров», «В ТГУ исследовали, как музыка и фракталы влияют на сознание человека». Учитывая статус университета как «Национальный исследовательский» - данный тип сюжета является вполне обоснованным.

Сюжет раскрывается следующими характерными текстами:

«Сотрудники факультета инновационных технологий ТГУ изобрели лазер для резки костей и биологических тканей. Аналогов ему нет не только в России, но и в мире. Главная особенность установки заключается в том, что при воздействии лазера не происходит обугливания тканей. На месте «работы» луча остается разрез и тончайшая пленка толщиной всего в несколько микрон».

«Антиржавин», созданный учеными Томского государственного университета, помог восстановить систему отопления в более чем 70 многоквартирных домах. Об этом сообщил генеральный директор ООО «Жилищно-экономическое управление» города Инза Ульяновской области».

В публикациях сюжета «Научные открытия» прослеживается стремление продемонстрировать достижения и результаты работы ученых Томского государственного университета и подтвердить его статус как «исследовательского».

Еще один мейнстрим, который прослеживается в направлении «Наука» можно обозначить как «Научные мероприятия».

Данный сюжет является «традиционным» для высших учебных заведений, поскольку позволяет продемонстрировать насколько активно вуз включен в систему научного обмена.

«Ученые России и Франции собрались в ТГУ на семинар, посвященный симпатии русских к французам. В Международном научном семинаре «Русско-сибирская франкофония» принимают участие исследователи из Франции и разных городов Сибири. Во время мероприятия они обсуждают исторические взаимоотношения двух стран, выраженные в культуре и литературе. Акцент исследователи делают на интерес французов к Сибири и сибирской франкофонии».

Третьим сюжетом, характерным для сайта Национального исследовательского Томского государственного университета является сюжет «Признание». В данном сюжете характерными являются новости, посвященные вручению памятных знаков ученым вуза в рамках различных

международных мероприятий или отбор сотрудников или студентов для участия в каком-либо конкурсе.

«Экспертная комиссия Всероссийского инженерного конкурса подвела итоги заочного тура конкурса индивидуальных исследовательских проектов. Для участия в очном туре экспертами отобрано 127 участников, Томский государственный университет будут представлять Алесь Буяков (ФТФ), Анастасия Качусова (РФФ) и Кирилл Костюшин (ФТФ)».

2. Международная деятельность.

Вторым трендом, характерным для Томского государственного университета, является международная деятельность, но, как и в науке, раскрывается это направление через определенные сюжеты. Так, например, самым популярным сюжетом в направлении «международная деятельность» является сюжет соглашений о сотрудничестве с иностранными вузами.

«Советник посольства Королевства Норвегия в Москве СверрРустад и проректор по исследовательской части Университета Тромсе Кеннет Рууд прибыли в ТГУ на международную конференцию по физике лазеров. В рамках своего визита гости не только приняли участие в научных дискуссиях, но и посетили некоторые лаборатории и музеи ТГУ, а также подписали соглашение о сотрудничестве между вузами».

Вторым по популярности сюжетом в направлении «Международная деятельность» является сюжет о международном признании. В данном сюжете характерными являются новости о том, что те или иные международные эксперты высоко оценили потенциал университета или оценили качество подготовки в ТГУ.

«В ходе переговоров ректоров ТГУ и Национального университета достигнута договоренность об участии ТГУ в ратификации соглашения о взаимном признании дипломов с Республикой Аргентина, а также о визите ректора Национального Университета дель Сур в ТГУ».

Третий сюжет, популярный в международном сотрудничестве – международные визиты. Данный сюжет раскрывается через информацию о

том, кто и когда из иностранных представителей посетил Томский государственный университет. Но данный сюжет отличается от «соглашений о сотрудничестве» тем, что итогом данного посещения не обязательно является дальнейшее сотрудничество. Это скорее, информация о позиционировании включенности вуза в глобальное мировое пространство.

«Посол Нидерландов в России РонванДартел прочел студентам ТГУ лекцию о взаимоотношениях России и Голландии. Он отметил, что непростая политическая ситуация не должна влиять на научно-экономическое сотрудничество между государствами. РонванДартел впервые посетил с визитом Томскую область. В Томском государственном университете он встретился с ректором вуза Эдуардом Галажинским, побывал в Сибирском ботаническом саду и Научной библиотеке и прочел студентам университета лекцию о взаимоотношениях России и Голландии».

Четвертым по популярности сюжетом, раскрывающим направление «Международная деятельность» – международные мероприятия. Сюжет характеризуется анонсированием крупных международных мероприятий, которые пройдут на территории ТГУ либо на территории других вузов, но с участием ученых из ТГУ.

*«3 сентября в конференц-зале Томского государственного университета прошло торжественное открытие международной конференции *ExperimentalStudiesofLanguageandSpeech. TraditionsandInnovations (E-SoLaS)*. В ней принимают участие более 50 ученых из российских и зарубежных университетов».*

3. Университет как часть экосистемы города.

Данное направление является третьим в рейтинге по уделяемому вниманию на официальном сайте Национального исследовательского Томского государственного университета. В данном направлении демонстрируется тесное взаимодействие университета с городскими властями, участие вуза в городских мероприятиях, а также совместное решение университета и власти культурно-просветительских задач города.

Так, в этом направлении лидирующий сюжет – «Городские мероприятия». Данный сюжет раскрывается через череду информации о том, каким образом университет встроен в экосистему города и является его неотъемлемой частью.

«Сегодня на территории Сибирского ботанического сада Томского государственного университета, расположенной в районе ул. Мокрушина и микрорайона Степановки, состоялось открытие после реконструкции Липовой аллеи. В нем приняли участие мэр Томска Иван Кляйн и ректор ТГУ Эдуард Галажинский. Липовая аллея была заложена в 1970 году к 100-летию со дня рождения Владимира Ленина. Это одна из шести аллей дендропарка, и именно с нее началась его реконструкция».

Вторым по популярности сюжетом в направлении «Университет как часть экосистемы города» можно обозначить «культурные дебаты». Данный сюжет раскрыт через информацию об обсуждении вопросов культуры и искусства как на научном уровне, так и на уровне «творческих встреч».

«В рамках I Международного студенческого симпозиума джаза Борис Зайдман, концертмейстер и джазовый функционер, прочел лекцию «История томского джаза». Это первая для Сибири попытка объединить и систематизировать отрывочные сведения об истории музыкальной импровизации отдельного города».

Также направление «Университет как часть экосистемы города» раскрывается еще через один сюжет: «Концертная площадка». В этом сюжете анонсируются проводимые на базе ТГУ концерты, которые не являются «локальным» мероприятием, а предназначены в том числе и для широкой публики, а также посвящены знаменательным датам в истории российской культуры.

«В поддержку проектов Томского университета, связанных с именем пятого нобелевского лауреата русской литературы, в частности продвижения антологии к 75-летию Иосифа Бродского «Из не забывших

меня», 21-22 сентября ТГУ посетит дочь поэта Анастасия Кузнецова, английский филолог, певица (г. Санкт-Петербург)».

4. Образование.

Это направление является также достаточно традиционным для сайта вуза. В данном направлении преобладают сюжеты открытия новых курсов и специальностей. В данном направлении одним из основных сюжетов является сюжет «Образовательные технологии».

«Все лето преподаватели и съемочная команда Томского государственного университета трудились над созданием массовых открытых онлайн-курсов (МООС), приобщиться к которым смогут не только студенты и сотрудники ТГУ, но и слушатели со всего мира. И теперь разработанные курсы размещены на ведущей мировой платформе онлайн-образования Coursera, с которой наш университет не так давно подписал соглашение о сотрудничестве».

Еще один характерный сюжет для направления «Образование» - школьники. Информация, посвященная профориентационной деятельности, а также вовлечении школьников в различные мероприятия, проводимые вузом – являются частью работы по обеспечению конкурентоспособности вуза, что обуславливает повышенное внимание к данной проблематике в информационном пространстве вуза.

«В 2015/16 учебном году в Томском госуниверситете стартовала программа дополнительного образования и воспитания школьников «Страна ТГУ», реализуемая новой структурой университета – экскурсионно-просветительским центром музеев ТГУ. Работа со школьниками начинается с погружения в ту историческую эпоху, когда университета в Томске еще не было. Экскурсоводы рассказывают, почему первый в Сибири университет был создан именно в Томске, кто приложил для этого поистине титанические усилия, когда началось строительство университета и как формировался облик кампуса».

4. Достижения, награды, победы.

В данном направлении сайта позиционируются достижения студентов, преподавателей и сотрудников, которые не являются научными, и более того, не могут быть отнесены, к признанию со стороны внешних экспертов, но, тем не менее, именно такого рода достижения являются промежуточным этапом для более глобальных побед в будущем и необходимо это отметить для эффективной мотивации.

Так, данное направление раскрывается сюжетом «Наши студенты – лучшие». Данный сюжет является традиционным для многих вузов, поэтому его наличие является вполне обусловленным.

«24 октября в Волгограде завершил работу V Всероссийский съезд Ассоциации иностранных студентов России, в котором приняли участие около 200 человек. Томский государственный университет представляли студентки четвертого курса филологического факультета У Юэ и ЧэньЦи, обучающиеся по программе двойных дипломов с Шэньянским политехническим университетом. В рамках съезда традиционно проводится Всероссийская олимпиада по русскому языку среди иностранных студентов, и У Юэ заняла на ней второе место среди студентов третьих-четвертых курсов бакалавриата».

Второй сюжет, раскрывающий направление достижений, можно также обозначить как «Признание». Причина того, что данную информацию нельзя включить в другие сюжеты «Признание» кроется в том, что сюжет раскрывается через информацию о включении сотрудников ТГУ в качестве экспертов в те или иные советы, комитеты, комиссии, которые являются престижными сами по себе.

«Заместитель проректора ТГУ по научной работе Ольга Бабкина вошла в обновленный состав Координационного совета по делам молодежи в научной и образовательной сферах при Совете при Президенте Российской Федерации по науке, технологиям и образованию».

6. Партнеры.

В данном направлении акценты смещены, главным образом, в сторону тесного сотрудничества вуза с предприятиями города и страны, которые позволяют вести подготовку специалистов, востребованных на производстве и других сферах деятельности.

Так, в направлении «Партнеры», одним из популярных является сюжет «Сотрудничество и взаимодействие».

«Томский государственный университет и компания ЕУ, являющаяся международным лидером в области аудита, налогообложения, консультационного сопровождения сделок и консультирования по вопросам ведения бизнеса, развивают направления сотрудничества. На этот раз новым шагом в укреплении сотрудничества стала разработка кампусного курса «Учетно-аналитическое обеспечение бизнес-решений и контроль за их исполнением» для студентов ТГУ, реализация которого стартует с 12 октября».

Второй сюжет в направлении «Партнеры» можно выделить «Мероприятия с партнерами». В данном сюжете преобладает информация о совместно проведенных мероприятиях и акциях, которые свидетельствуют о наличии тесного сотрудничества вуза и организации. Так, например, акция, проведенная совместно со «Сбербанком» не имеет под собой никакого научного подтекста, но наглядно демонстрирует наличие взаимодействия.

«Зеленая» акция была организована стратегическим партнером ТГУ – Томским отделением Сбербанка России в преддверии Дня города. В свою очередь ученые ТГУ оказали экспертную поддержку данной акции. Деревья были высажены на Иркутском тракте, 33, и на улице Дзержинского – в сквере возле часовни Преображения Господня».

Также в направлении «Партнеры» можно выделить еще один сюжет «Отзывы партнеров», в котором преобладают впечатления партнерских организаций, направленные на формирование благоприятного имиджа в глазах других потенциальных участников.

«Вячеслав Трубников поделился впечатлениями о Томске и ТГУ в частности: – Перед поездкой я много прочитал о Томском госуниверситете, в том числе несколько номеров газеты «Alma Mater», и у меня сложилось впечатление, что в современной ситуации изменений системы образования ТГУ нашел свой путь развития и правильно осуществляет свои реформы. Место университета весьма интересно и с географической, и с исторической точки зрения. Радует, что вуз грамотно и эффективно использует свое соседство с восточными странами».

Следует отметить также еще одно направление, характерное для официального сайта ТГУ, но не преобладающее. Это направление

7. «Социальная работа».

В данном направлении особое внимание уделяется работе со студентами, вовлечении их в социальные процессы и акции, в том числе и благотворительные, а также, различным мероприятиям внеучебной деятельности.

Одним из основных сюжетов в данном направлении является сюжет «Студенческие мероприятия», в котором затрагивается тематика патриотического воспитания, а также различным культурно-массовым событиям.

«В ТГУ прошел кастинг по отбору актеров на главные и эпизодические роли для съемок фильма, посвященного подвигу 166-й стрелковой дивизии в Великой Отечественной войне. Чтобы получить роль юношам и девушкам, требовались не только внешние данные, но и умение обращаться с оружием, оказывать первую медицинскую помощь: в фильме будут сцены рукопашного боя и в полевом госпитале.»

«26 сентября в Томском государственном университете сотни людей собрались на большой праздник, который объединил в себе два торжественных повода: Всемирный день Института Конфуция и Праздник середины осени, который в этом году пришелся на 27 сентября. В Китае его

еще называют Праздником богини Луны и по традиции отмечают в кругу семьи. По своей значимости он не уступает Новому году.»

Также в данном направлении присутствует самая разнообразная информация, начиная от обсуждения обновления общежитий, и заканчивая наградами студенческого театра. Поэтому этот сюжет можно обозначить как «Разное».

«С 7 по 10 сентября в университете проходят встречи ректора ТГУ Эдуарда Галажинского и проректора ТГУ по социальной работе Сергея Кулижского со студенческим активом и студентами, проживающими в общежитиях. Главная тема – развитие университетского пространства и переустройство жизненной среды. Одним из самых обсуждаемых стал вопрос о ремонте в общежитиях».

Еще один характерный сюжет для «Социальной работы» - «Акции».

«3 сентября, в День солидарности в борьбе с терроризмом, студенты провели акцию, посвященную памяти жертв теракта в Беслане. Волонтеры раздали сто белых воздушных шаров и значки с надписью «В память о погибших в Беслане». В 14.20 студенты одновременно запустили шары в небо с центральных аллей Университетской рощи.»

«7 сентября в Томском государственном университете стартует традиционная акция «Благодарю», организатором которой является инициативная команда студенческой приемной комиссии. В этом году впервые сказать слова благодарности своим учителям смогут не только студенты, но и сотрудники и выпускники ТГУ.»

8. Информация о присутствии ТГУ в рейтингах.

Информация о местах и нахождении в международных и российских рейтингах представлена не в равной степени: преобладает информация о попадании или об изменении места в международных рейтингах.

«Томский государственный университет стал одним из 13 российских вузов, вошедших в мировой топ–800 рейтинга Times Higher Education – 2015. Times Higher Education World University Rankings (THE) – ежегодный

мировой рейтинг вузов, составляется журналом Times Higher Education. Это один наиболее влиятельных международных университетских рейтингов. Он проводится с 2010 года.»

Российские рейтинги. Информация о российских рейтингах представлена, большей частью, фондом Потанина.

«Благотворительный фонд Владимира Потанина подвел итоги 2014/2015 учебного года и опубликовал рейтинг вузов, студенты и преподаватели которых участвуют в Стипендиальной программе фонда. Томский государственный университет занял третью строчку рейтинга, пропустив вперед только ВШЭ (Москва) и СФУ (Красноярск).»

Следует отметить, что информация о спортивных достижениях в ТГУ практически не присутствует. Информация о спортивных победах и достижениях студентов представлена довольно слабо и малочисленно. Таким, образом, **спортивная деятельность** не является одним из составляющих элементов существующего имиджа Национального исследовательского Томского государственного университета.

Таким образом, мы видим некоторое несоответствие дискурса Томского государственного университета, представленного на официальном сайте и в информационном пространстве. Так, например, на официальном сайте информация о рейтингах занимает лишь восьмую позицию, в то время как в информационном пространстве эта информация является второй по популярности после научного направления. Более того, сотрудничество с городскими властями также занимает разное место в имидже Томского государственного университета на официальном сайте и в медиапространстве.

Также следует отметить наличие большего количества трендов в информационном поле официального сайта вуза, что вполне объяснимо, но, тем не менее, обуславливает искажение и неполное представление об имидже Национального исследовательского Томского государственного

университета в СМИ, что также способствует появлению барьеров для выхода вуза на международный уровень. Выравнивание дискурса официального сайта и информационного поля в средствах массовой информации является необходимым условием для подъема ТГУ в позициях международных рейтингов, поскольку основную информацию потенциальные иностранные абитуриенты потребляют преимущественно из глобальной сети.

Для максимизации конкурентных позиций Национального исследовательского Томского государственного университета необходимо уравновесить информационный дискурс посредством управления информационной политикой вуза, в том числе на иностранных языках. Так, например, рекомендуется публиковать информацию на иностранных языках (не только на английском), в том числе в социальных сетях, открывая для этого специализированные страницы, целевой аудиторией которых будут молодые люди, имеющие желание получить образование в зарубежных вузах. Публикации на различных языках позволят дать потенциальным потребителям образовательных услуг достоверную информацию о предполагаемом месте обучения и сформировать необходимую мотивацию для получения языкового сертификата для обучения в конкретно взятом вузе. Тем самым, публикации на национальных языках целевой аудитории (несколько европейских и несколько азиатских языков) позволят повысить информированность и узнаваемость Национального исследовательского Томского государственного университета в международном пространстве.

Литература

1. Шаркова И.В. Методика исследования имиджа высших учебных заведений с целью управления его публичитным капиталом // Инновационная экономика и общество: научный журнал. Омск, 2014. №2(4). С. 95-100.
2. Чумиков А.Н., Бочаров М. П. Связи с общественностью. Теория и практика. - М.: Дело, 2014.