

В.П. Логвиненко,

директор Академического института делового администрирования

СОЦИАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМАТИКА СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ: СИСТЕМНЫЕ ПОДХОДЫ И АКТИВНАЯ ПОЗИЦИЯ СМИ

Современный период развития общества, характеризующийся лавинообразным увеличением глобальных и локальных проблем во всех регионах и уголках Земли, включая Россию, действительно, требует постановки новых социальных проблем и поиска подходов к их решению.

Поле социальных проблем – это безмерное, теоретически не сведенное в системную модель пространство, позволяющее сеять мыслеформы, теории, концепты и подходы в попытках их объяснения, проектирования и прогнозирования будущему развитию.

Отметим, что для эффективного социального взаимодействия важно базироваться на непротиворечивой системе понятий и определений. Однако, несмотря на кажущуюся очевидность понятия «социальный», Большой энциклопедический словарь: философия, социология, религия, эзотеризм, политэкономия не дает ему определения, а представляет производные от него понятия, концепции, категории (социальные отношения, социальный обмен, социальное время, социальная стратификация и др.), что позволяет понимать, его емкость. Неоднозначность базового понятия «социальный», как отмечают многие авторы, негативно сказывается на формировании теории и практики во всех сферах жизнедеятельности общества, особенно социального управления. По-прежнему, рассматривается модель социального государства, ограниченная выделением сфер деятельности государства, направленной на поддержку социальной среды: забота о благополучии своих граждан, их «социальная защищенность» и обеспечение социального регулирования для

достижения социальной справедливости. Такой подход является недостаточным и не соответствует принципу научности, отмечается в публикациях. [2]

Под «социальным полем» нами рассматривается вся совокупность отношений, проявляющийся в процессе совместной жизни людей в созданной ими социальной системе (характеризующейся структурой, т.е. совокупностью социальных институтов и механизмами взаимодействия на всех уровнях иерархии: геополитическом, региональном, национальном и т.д. и отношений между ними).

Развитие информационного общества, отличительными чертами которого являются включенность человека в глобальное коммуникационное пространство, обеспечивающее эффективное информационное и социальное взаимодействие; занятость вне структур традиционного общества и проявление процессов самоорганизации в бизнесе и решении социальных вопросов (некоммерческий сектор), также предполагает научное осмысление процессов и явлений, связанных с этим (развитием ИК и медиа- технологий). Без этого социальное управление и самоорганизация будут неэффективными.

Таким образом, сама социальная практика выдвигает задачу инициации консультативного процесса при участии всех заинтересованных лиц и сообществ (научно-общественного и профессионального, включая журналистов), понимающих остроту существующего состояния дел, как с целью профилактики возникновения новых проблем, так для упреждающего решения уже существующих.

Представляется уместным обратить внимание на Доклад Уполномоченного по правам человека в Российской Федерации за 2015 год, опубликованный в «Российской газете» (Федеральный выпуск №6929/61).

Выделенное нами утверждение: «Исходя из оценки современного состояния экономики, социальных институтов, отечественной судебной системы и правоохранительных органов, а также пока еще слабого правового сознания на всех - государственных и общественных - уровнях, можно

утверждать, что на современном этапе развития страны разрыв между правовыми постулатами, закрепленными в Конституции Российской Федерации, и реальными механизмами защиты прав, свобод человека и достоинства личности остается глубоким», - может стать основой для консультаций с участием медиа-аналитиков.

Известно, что Медиа-анализ (углубленное изучение информации СМИ, полученной в результате мониторинга) является эффективным инструментом решения бизнес-задач. Особая роль при этом отводится социальным медиа (Вконтакте, Facebook, Твиттер и др.), появился маркетинг в социальных медиа (*social media marketing*). Напрашивается вывод: а почему бы не зародиться социальному маркетингу, который бы решал задачу изучения позиций (научных, научно-общественных, бизнес-представителей и отдельных граждан, в том числе молодежи) и подходов к решению актуальных социальных проблем.

Почему это важно? Как отмечает президент Международной академии фундаментального образования, академик РАЕН Супранюк С.Б: «В 1991 г. СССР распался на суверенные государства. В международных отношениях Россия стала правопреемником СССР и встала на путь демократии.

Общеизвестно, что развитие демократии невозможно без гражданского общества. В России гражданское общество только зарождается и в общественном сознании еще преобладает привычка уповать на государство. К общественной деятельности большинство людей относится как к «общественной нагрузке». Такое отношение сформировалось в «период застоя» и «перестройки», когда люди были вынуждены заниматься демагогией, уже не веря в «светлое будущее».

Однако многое в корне изменилось. Государством уже более двадцати лет назад создана правовая основа самостоятельной, свободной от вмешательства государства деятельности. Нужно лишь внимательно изучать законы, особенно ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике» и международные конвенции в научно-образовательной сфере, к

которым Россия присоединилась еще в начале 90-х годов. Нужно знать, что в соответствии с Конституцией РФ положения международных конвенций главенствуют над нормами национального права и должны признаваться и выполняться всеми присоединившимися к ним государствами.» [4]

Ситуация в науке – это еще одна социальная проблема. На практике в обществе накопился значительный интеллектуальный, в том числе научный, потенциал, востребованность которого блокируется в основном представителями науки, приближенными к государственным структурам. Но что сегодня важнее для судьбы Отечества? Конкуренция, личный престиж и приближенность к власти или использование всех научных и технологических достижений общества?

В этом контексте необходимо отметить важность оптимизации коммуникаций между властью и всеми секторами общества, действующих сегодня, как правило, на принципах устаревшей парадигмы авторитарного управления. Именно в этом процессе может стать значимой роль СМИ.

В свою очередь в пространстве журналистов, как уже отмечалось выше, зарождаются новые профессиональные сообщества. Так общественная коллегия по жалобам на прессу, рассматривающая жалобы аудитории средств массовой информации на нарушение профессиональной этики журналиста и медиаэтики, ставит задачу повышения культуры честной журналистики и утверждение свободы массовой информации в России. Это важнейшая задача для социального строительства, особенно в условиях информационной войны.

Один из крупнейших социологов современности М. Кастельс отметил: «Общества тем не менее не являются результатом технологических и экономических трансформаций, так же, как и социальные изменения не могут быть сведены к институциональным кризисам и приспособлению... Новое общество возникает, когда (и если) наблюдается структурная реорганизация в производственных отношениях, отношениях власти и отношениях опыта. Эти преобразования приводят к одинаково значительным

модификациям общественных форм пространства и времени и к возникновению новой культуры [3].

Функцию воспроизводства новых социальных отношений и культуры должно по определению обеспечивать образование.

Как известно, образование являлось одной из главных тем Даосского форума - 2016. На специальной сессии Форума, посвященной будущему образования, эксперты сошлись по двум основным тезисам:

- наметившемуся изменению структуры рынка труда в связи с развитием технологий;
- необходимости новых форматов обучения для решения задачи постоянного и актуального профессионального развития.

Помогать изменениям или сдерживать, куда их внедрять в первую очередь и как, какие преимущества и риски несет цифровая революция образованию? Это поставленные в ходе обсуждения вопросы, требуют ответов.

Но помимо профессиональной составляющей, на мой взгляд, сегодня как никогда требуется разработать меры по формированию нового социального мышления (базирующегося на новой культуре) через образование (в том числе в системе непрерывного образования), аудиовизуальную продукцию и СМИ. Невозможно преодолеть ограниченность мышления, порождающую проявления национализма, социального цинизма, одержимости, основанной на фантазиях и недальновидности, порождающие недальновидные несистемные методы социального воздействия (включая управленческие меры). Политтехнологи также не могут сегодня привести к желаемому результату (мир, устойчивое развитие, демократия, эффективная экономика, достоинство и права человека) в условиях обновляющегося мира и углубляющегося системного кризиса.

Важно признавать реформу образования частью процесса социальной регуляции, в котором теоретико-методологические положения задают

направление социальной реформе, а системный анализ и оценка эффективности и экспертиза - частью правительственной направляющей политики. При этом (оценке эффективности) учитываются экспертные мнения научно-общественного сообщества, включая аналитиков СМИ, располагающих уникальной информацией, накапливающейся в ходе их профессиональной деятельности.

Современный кризис и новые вызовы XXI века, несущие новые угрозы миру и жизни людей побудил нас инициировать консультативный процесс, направленный на формирование дополнительных механизмов общественной безопасности, которые могут использовать граждане для реализации своих прав, участия в создании моделей устойчивого развития территорий, государства и мира в целом.

Такие механизмы могут быть выявлены при контуре понятия Глобальной общественной безопасности, введенной нами на основе системного анализа существующих подходов к реализации концепций безопасности и прав человека [1]. Концепция ГОБ формируется в наднациональном пространстве, на более высоком по отношению к национальной безопасности иерархическом уровне, и призвана оказать влияние на все нижерасположенные системы, включая человека.

Данная инициатива реализуется, исходя из возможностей участников и партнеров Сетевого консорциума непрерывного образования (минимальный вариант), но может стать основой для консультаций и системного взаимодействия с учетом изложенных на сайте СКНО [5] методологических принципов.

Таким образом, в современный период развития социума решению множества социальных задач и проблем может способствовать оснащенная системной методологией деятельность коллективов разного уровня с участием представителей всех секторов общества и СМИ.

Литература

1. Глобальная общественная безопасность: теория и практика // Сетевой консорциум непрерывного образования. URL: <http://e-skno.com/ru/node/186>
2. Гончаров П.К. Социальное государство: сущность и принципы // Вестник Российского университета дружбы народов. - Сер.: Политология. - 2000. - № 2 - С. 46-59.
3. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Polit/kastel/09.php
4. МАФО как инициатор МП НОВ МАФО-СКНО // Сетевой консорциум непрерывного образования. URL: <http://e-skno.com/ru/node/225>
5. Сетевой консорциум непрерывного образования. URL: <http://e-skno.com/>