

О.Б. Кузнецова,

студентка магистерской программы «Современные социальные
реклама и связи с общественностью» АТиСО

ВETERАНСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ И СМИ: ВОЗМОЖНОСТЬ ДИАЛОГА

**(По материалам заседания Координационного совета
общественных объединений ветеранов военной службы)**

Трудно переоценить значение общественной работы представителей старшего поколения в пресечении попыток фальсификации истории и патриотическом воспитании молодежи, в области информационно-психологической борьбы.

В настоящее время ветеранскими организациями проводится широкая информационная работы. Так, например, в Общероссийской общественной организации ветеранов Вооруженных сил России специально создана группа, которая занимается вопросами информационного обеспечения. Ее работа строится по четырем основным направлениям:

1. Информационная работа, направленная на школы, вузы и предприятия. Только в ходе подготовки к 70-летию Победы более 2500 ветеранов выступили в частях и подразделениях по проблемам и вопросам патриотического воспитания. Совместно с ДОСААФ был организован поход по местам боевой славы Белоруссии, Польши и Германии, посвященный 70-летию встречи на Эльбе воинов Красной Армии и союзников-американцев. В мероприятии участвовали более 100 человек. Впервые состоялся телемост между Ногинском Московской области и немецким Тортау. В рамках этого направления осуществляется сотрудничество с армейскими средствами массовой информации, в частности с газетой «Красная Звезда» и телеканалом «Звезда».

2. Информационная работа непосредственно в Совете ветеранов.

Деятельность организации освещается в разделе «Ветераны» на официальном сайте Министерства обороны России. За три последних года там опубликовано более 250 материалов. Издается газета «Ветеран Вооруженных сил». Подобные издания выпускаются во многих отделениях Совета ветеранов. В частности, Межрегиональная общественная организация ветеранов морской пехоты выпускает журнал «Морской пехотинец», представительство организации в Латвийской Республике – журнал «Вестник военного пенсионера». Работает сайт ветеранской организации космических войск «Труженики Космоса».

3. Книгоиздательская деятельность. Совместно с Министерством обороны Совет реализовал крупнейший проект по выпуску атласа-справочника «Краткая история Российской армии» тиражом 10 000 экземпляров. К 25-летию вывода советских войск из Афганистана вышла книга Виктора Ермакова «Афганский зной», к 70-летию Победы – книга «Подвиг духа» и другие.

4. Взаимодействие со средствами массовой информации.

Представители Совета присутствуют практически на всех пресс-конференциях, которые проводит Управление пресс-службы и информации. Деятельность Совета освещают журналы «Военная мысль», «Воины России», «Ориентир», газеты «Российская правда», «Комсомольская правда» и «Красная Звезда», в которой открыта специальная рубрика «Ветераны».

Ни для кого не секрет, что сейчас множество произведений художественной литературы и кинофильмов выходит без участия военных консультантов. Нередко при этом у общественности создаются ложные представления о предназначении и внутренних процессах в Вооруженных силах, об их действиях во время Великой Отечественной войны. В этих произведениях полностью нарушаются уставы вооруженных сил, боевые уставы и т.д., используется несоответствующая форма одежды. Ветераны могут оказать существенную экспертную поддержку.

В последние годы при участии ветеранов созданы книги и фильмы, по темам ранее закрытым для широкой общественности. Это книги Ивана Устинова «Крепче стали» и Леонида Иванова «Правда о СМЕРШ», документально-художественный сборник «Следствие продолжается...», фильм «Перемышль. Бой на границе», документальные циклы «Цена военной тайны» (12 серий), «Предатели» (24 серии), «Страницы истории отечественных спецслужб» (4 серии), фильмы «Трианон». Шифровка с того света», «СМЕРШ. Момент истины», «Исповедь диверсанта».

Помощь в освещении этого тематического направления оказывает региональное телевидение. Так, в Пскове местная ГТРК при участии ветеранов выпустила в эфир документальный фильм «Без срока давности», а ветеранская организация Свердловской области в рамках проекта «Живая история» приняла участие в подготовке цикла документальных фильмов к 70-летию Победы.

Конечно, основную роль в освещении ветеранской деятельности, играют ведомственные печатные издания, такие как журналы «Ветеран границы» и «Пограничник Содружества», еженедельная газета «Граница России», а также периодика ветеранских организаций Волгограда, Самары и других субъектов Федерации.

Несмотря на значительный административный ресурс, которым располагают многие организации, входящие в Координационный совет ветеранов, в их взаимодействии с гражданскими средствами массовой информации наблюдается немало сложностей. Многие ветераны считают, что в средствах массовой информации вопросы патриотического воспитания молодежи и населения страны в целом не находят должного освещения. Некоторые СМИ дают непрофессиональные комментарии или гонятся за скандальной информацией. Это не лучшим образом отражается на процессе патриотического воспитания, ведь СМИ, наряду с книгоизданием и киноискусством, во многом формируют общественное сознание.

При этом нельзя говорить о недостатке внимания со стороны СМИ. Сейчас выходит порядка 15 материалов в месяц со ссылками на мнение руководителей в «Независимой газете», «Независимом военном обозрении», «Военно-промышленный курьер» и т.д. На мероприятиях Совета ветеранов всегда присутствуют корреспонденты «Красной Звезды». Московские телеканалы и радиостанции регулярно обращаются за комментариями.

Основная проблема заключается в другом. Интерес большинства СМИ проявляется к ветеранским организациям только в рамках празднования 9 Мая, 23 Февраля. Как будто не существует других событий. СМИ обращаются за комментариями, когда происходят какие-то скандалы, и здесь возникает следующая проблема – объективности отображения в СМИ деятельности силовых ведомств и их ветеранских структур, факты излагаются порой некомпетентно, что играет на руку тем, кто желает скомпрометировать представителей силовых структур.

Для решения этого вопроса отдельные представители старшего поколения уже наладили тесное конструктивное взаимодействие своих организаций со СМИ. Примером взаимодействия со средствами массовой информации является помощь в отслеживании необходимой ветеранским организациям информации: в СМИ часто проходят материалы, которые имеют очень большое значение для военной общественности. Так, в позапрошлом году заметка в «Российской газете» о том, что военное ведомство планирует перевести военных пенсионеров на выплату пенсий через банковские карточки, послужила сигналом к работе, которая доказала Минобороны, что в данном случае как минимум 4096 военных пенсионеров старше 80 лет, больных и проживающих в бывших военных городках, где нет банкоматов, просто останутся без пенсий.

Борьба с дезинформацией, проходящей в СМИ – от откровенных ляпов до профессионального искажения исторической сути событий – ведется их же оружием – ветеранские организации публикуют разъяснения в других средствах массовой информации.

Еще одна форма работы для привлечения интереса СМИ – тематическая рассылка подборок документов: законопроектов, принятых новых законов, нормативных актов, той информации, которая необходима ветеранам всей страны.

За 11 лет своей работы было разослано более 170 подборок документов, принято участие в разработке примерно 1000 законопроектов. После этого СМИ стали сами обращаться за комментариями, позволяющими сделать материал, подкрепленный компетентным мнением. Когда есть интересная работа, журналиста звать не надо.

В настоящее время для активизации работы со СМИ готовится обращение в адрес руководителей центральных телеканалов, печатных СМИ и информационных агентств с предложением привлекать ветеранов организации в качестве экспертов при освещении вопросов, связанных с укреплением обороноспособности страны, поддержанием правопорядка и военно-патриотическим воспитанием.